

SANLORENZO PROSEGUE CON LE ATTIVITÀ PREVISTE DAL CONTRATTO INTEGRATIVO AZIENDALE: AL VIA I CORSI DI LINGUA ITALIANA PRESSO I CANTIERI DI AMEGLIA E LA SPEZIA

Comunicato stampa, 8 agosto 2024 - Sanlorenzo, azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso, fa del lavoro di qualità un punto di valore, mettendo al centro **l'eccellenza delle persone**, la **promozione dei talenti** e **l'inclusione**.

Tra le iniziative avviate nei cantieri Sanlorenzo a seguito della firma del nuovo Contratto Integrativo Aziendale, siglato lo scorso ottobre, prende oggi campo lo **"SPORTELLO DI MEDIAZIONE CULTURALE"** con lo scopo di favorire l'integrazione delle diverse culture di provenienza dei lavoratori. Sono stati recentemente inaugurati, presso il cantiere di La Spezia, **corsi di lingua italiana che verranno estesi**, fra settembre e ottobre, anche ad Ameglia. Questo progetto si allinea con un modello aziendale volto ad accompagnare i lavoratori stranieri, operanti presso le imprese in appalto, in un percorso di integrazione culturale che fornisce assistenza ai servizi territoriali e pubblici e contrasta i fenomeni di caporalato.

Come dichiara **Pierfrancesco Acquaviva, Group HR Director**, *"siamo lieti di poter dar seguito alle iniziative definite all'interno del nostro Contratto Integrativo Aziendale, che ci consentono di promuovere e rafforzare il nostro modello di integrazione culturale all'interno dei Cantieri Sanlorenzo, che ospitano ogni giorno persone di diverse nazionalità e cultura"*.

* * *

Per ulteriori informazioni:

MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo S.p.A.
sanlorenzo@msslgroup.com
+390277336020

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Sanlorenzo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi (Sanlorenzo Academy).

Il Gruppo impiega oltre 970 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2023, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 840,2 milioni di Euro, l'EBITDA 157,5 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 92,8 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com